

INVESTIR C'EST AVANT TOUT S'INVESTIR !



ABÈNEX

9, AVENUE MATIGNON | 75008 PARIS | FRANCE  
TÉL : +33 (0)1 53 93 69 00 | FAX : +33 (0)1 53 93 69 25

**ABÉNEX**

**Abénex**

**DATE DE CRÉATION : 1992**

9, avenue Matignon - 75008 Paris  
Tél. : 01 53 93 69 00 - Fax : 01 53 93 69 25  
Web : [www.abenexcapital.com](http://www.abenexcapital.com)  
Email : [contact@abenex.com](mailto:contact@abenex.com)

REPÈRES

**> POLITIQUE D'INVESTISSEMENT :**

Abénex est spécialisée dans les opérations de MBO, MBI et OBO avec ou sans effet de levier ainsi que dans les opérations de capital développement. Abénex accompagne en tant que partenaire majoritaire ou minoritaire des entreprises actives, en France et à l'international, dont la valorisation est comprise entre 30 et 300 M€.

**> MONTANT DES INVESTISSEMENTS :**

Minimum : 10 M€.

**> SECTEURS DE PRÉDILECTION :**

Tous secteurs d'activité.

**> CE QUE NOUS RECHERCHONS DANS UNE ENTREPRISE :**

Abénex investit à long terme dans des projets de croissance en tant qu'accompagnateur actif des équipes de management. Abénex recherche des sociétés au fort potentiel de développement interne ou par croissance externe ainsi que des sociétés en situation complexe ayant besoin d'un programme d'optimisation soutenu.

**VALEURS : PROXIMITÉ, EXPERTISE, PARTENARIAT, ACCOMPAGNEMENT, DURÉE**

PROFILS



**▶ HERVÉ CLAQUIN.** Associé gérant (HEC). A débuté en 1976 chez ABN AMRO. En 1992, crée ABN AMRO Capital France et développe l'activité Private Equity du groupe ABN AMRO en France.



**▶ PATRICE VERRIER.** Associé gérant (CPA, CFA, MBA Rotterdam). A débuté en 1990 au Canada avec des missions d'audit et de conseil. Rejoint ABN AMRO Capital aux Pays-Bas en 1995, puis Abénex en 1998.



**▶ OLIVIER MOATTI.** Associé gérant (HEC, MBA Bocconi). A débuté en 1991 au commercial chez IBM, puis au BCG avant d'intégrer Europ@web. En 2001, rejoint Abénex.

- ▶ **MATTHIEU BALAY**
- ▶ **MATTHIEU ESCHWEGE**
- ▶ **VINCENT GOUEDARD**
- ▶ **KARIM HOEBANX**
- ▶ **ANTOINE HOUËL**
- ▶ **JULIEN KEIGNART**
- ▶ **MATHIEU MAUHOURAT**
- ▶ **JÉRÔME VANDERMARCO**

**DIRECTION OPÉRATIONNELLE**

- ▶ **JOHANN DUPONT**
- ▶ **FRANCOIS EVEN**
- ▶ **EMMANUEL HERBINET**
- ▶ **ANTOINE BOUVATIER,** Directeur juridique
- ▶ **LAURENT CHEVREAU,** DAF / Responsable ISR



**▶ FLORENT REY.** Associé gérant (IAE). A débuté chez PwC comme auditeur. En 2001, rejoint Abénex puis fonde en 2006 Aloïs Finance. En 2010, revient chez Abénex.



**▶ ANTOINE SCHOUMAN.** Associé (EM Strasbourg, ESSEC, MBA Boston College). A débuté en 1999 dans les médias chez Carat (Aegis Dentsu) et 24/7 Media (WPP). Rejoint Normart en 2004 puis Abénex en 2006.

INVESTISSEMENTS

**DES INVESTISSEMENTS RÉCENTS**

**BUFFALO GRILL**

CA 375 M€.  
5 000 collaborateurs.  
340 restaurants dont 1/3 sont sous franchise.  
30 millions de repas servis par an.  
Créé en 1980, Buffalo Grill, chaîne de restauration thématique, leader sur le segment du grill, a été en 4 ans élu 3 fois par les consommateurs comme enseigne de restauration préférée des français. Abénex conclut la reprise du groupe avec comme objectif de maintenir un rythme d'ouverture soutenu tout en optimisant la gestion de l'entreprise.

**PROSOL / GRAND FRAIS**

CA 1 Md€.  
2 400 collaborateurs.  
Prosol Gestion est à l'origine du concept Grand Frais : halles spécialisées dans la distribution de produits frais à travers 5 rayons alimentaires (fruits et légumes, poissonnerie, boucherie, crèmerie et épicerie). Depuis mars 2011, Abénex accompagne le groupe Prosol initialement via un OBO puis lors d'un LMBO en 2017. Le réseau du groupe ne cesse de croître passant de 94 points de vente en 2010 à plus de 180 aujourd'hui.

**ONDULINE**

CA 250 M€.  
1 600 collaborateurs.  
10 usines, présent dans plus de 100 pays.  
150 M de m<sup>2</sup> de matériaux vendus/an.  
Le groupe Onduline est spécialiste des matériaux de construction à base de bitume de toiture et de sous-toiture. L'objectif est d'accompagner le groupe dans son développement à l'international. Stratégie qui fait ses preuves : implantation d'une usine en Russie, acquisition aux USA et ouverture de nouveaux marchés en Asie et Amérique du Sud.

**NUTRITION & SANTÉ**

Début 2009, après avoir modifié la stratégie marketing et industrielle, et effectué trois opérations de croissance externe en Espagne, France et Italie, Abénex a cédé sa participation dans Nutrition & Santé acquise en 2006 lors d'un carve-out de Novartis. Nutrition & Santé (leader français des produits diététiques avec un CA de 280 M€, 950 personnes) rejoint ainsi le groupe Japonais, Otsuka Pharmaceutical, leader asiatique sur ce marché.