



A MID-MARKET PRIVATE EQUITY GROUP

APPLYING GLOBAL STANDARDS IN LOCAL MARKETS FOR  
GROWTH ACCELERATION AND EFFICIENCY IMPROVEMENT



# 21 Centrale Partners

« Créateur de croissance et d'efficacité opérationnelle »

DATE DE CRÉATION : 1998

9, avenue Hoche - 75008 Paris  
Tél. : 01 56 88 33 00 - Fax : 01 56 88 33 20  
Web : [www.21centralepartners.com](http://www.21centralepartners.com)  
Email : [info@21centralepartners.com](mailto:info@21centralepartners.com)

Creux de Genthod 37 - 1294 Genève  
Tél. : +41 22 301 91 26

repères

## > POLITIQUE D'INVESTISSEMENT :

Fondé par Alessandro Benetton et Gérard Pluvinet, 21 Partners investit dans des entreprises de taille moyenne en Italie, en France, en Suisse et en Pologne et les accompagne dans leurs projets de développement à travers une vision stratégique, l'amélioration de l'efficacité et la mise en œuvre d'une croissance ciblée via : la croissance organique, la consolidation de marché et l'expansion internationale.

## > MONTANT DES INVESTISSEMENTS :

À partir de 20 M€ pour des entreprises valorisées jusqu'à 200 M€.

## > LES SECTEURS DE PRÉDILECTION :

21 Partners a une approche multisectorielle et a réalisé plus de 86 investissements dans l'ensemble des secteurs clés de l'économie.

## > CE QUE NOUS RECHERCHONS DANS UNE ENTREPRISE :

- un projet commun ;
- un potentiel de croissance ;
- des valeurs partagées ;
- une équipe expérimentée.

**VALEURS : EXCELLENCE, ENGAGEMENT, TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ**

profils



**GÉRARD PLUVINET**  
Fondateur, Managing Partner



**FRANÇOIS BARBIÈRE**  
Managing Partner



**CÉDRIC ABITBOL**  
Managing Partner



**STÉPHANE PERRIQUET**  
Managing Partner



**JACQUES ROSSIGNOL**  
Managing Partner



**HENRY HUYGHUES DESPOINTES**  
Senior Partner

investissements

## DES INVESTISSEMENTS RÉCENTS...

### COYOTE

Coyote est le leader français des assistants d'aide à la conduite. Basé sur un business modèle unique et une communauté de plus de 4 millions d'utilisateurs, Coyote a connu une forte croissance depuis son acquisition par 21, via l'enrichissement de sa gamme de produits et services, et l'amélioration de son efficacité opérationnelle. Coyote a été récemment cédé avec succès à ses fondateurs.

### DALTYS

Depuis son acquisition par 21, Daltys a pris la place de n°1 sur le marché français de la distribution automatique. Le groupe poursuit sa stratégie de consolidation de marché en France, avec quatre acquisitions déjà réalisées dont dernièrement la reprise du réseau de distributeurs de Coca-Cola, et aussi en Europe où il fait déjà partie du top 10 des opérateurs de distributeurs automatiques.

### VACALIANS

Né du rapprochement de Vacances Directes et Village Center, 21 a créé le groupe Vacaliens, leader européen du tourisme de plein air. Vacaliens poursuit son développement en Europe et a récemment réalisé l'acquisition stratégique de Canvas Holidays, l'opérateur britannique de mobil-homes, portant à 24 000 le nombre d'emplacements du groupe, dont 17 500 mobil-homes, dans plus de 300 destinations.

### OBERTHUR

Oberthur est l'acteur leader en France sur les produits de maroquinerie pour la rentrée des classes. Le groupe mène une stratégie de développement ambitieuse en partenariat avec 21, fondé sur l'accélération de la croissance organique, et l'élargissement de la gamme de produits via des opérations de croissance externe ciblées.

### DGF

DGF est le n°2 en France de la distribution d'ingrédients et matières premières à destination des professionnels de la boulangerie-pâtisserie et de la restauration indépendante. Sous l'impulsion de 21, DGF entend densifier sa couverture nationale, notamment à travers la réalisation d'acquisitions stratégiques et la mise en place de nouveaux partenariats avec de grands comptes, tout en développant ses activités à l'international.